

# CONSULTORÍA PARA ELABORAR EL PLAN DE MANEJO COSTERO INTEGRAL EN EL GOLFO DE SAN MIGUEL Y ZONAS ADYACENTES, EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DARIEN

## Perfil de Proyecto N° 10

**1. Título:** Diagnóstico sobre la Comercialización de los Productos Marinos

**2. Ubicación:** Regional

**3. Duración:** 12 meses

**4. Descripción:** Este estudio consiste en la elaboración de un diagnóstico de la cadena de comercialización de los productos pesqueros de la zona, que identificará detalladamente los componentes principales de esta. Esto incluye tanto la oferta como la demanda. Analizará el papel de los pescadores artesanales, e industriales, su capacidad instalada, tecnología para la comercialización, capacidad de acopio, transporte y acceso a los mercados. En cuanto a la demanda estudiará los mercados existentes, productos, cantidades, preferencias y disposición de recibir nuevos productos, productos sustitutos y sus precios, y la participación del Golfo de San Miguel en los mismos. También analizará de forma preliminar mercados potenciales (locales, nacionales e internacionales) estimando la demanda agregada.

**5. Antecedentes y Justificación:** La cadena de comercialización actual es deficiente por varias razones. Hay falta de organización de los pescadores, ausencia de un sistema de gestión, dificultades del transporte y la falta de mercados, la comercialización de los productos es deficiente y fácilmente controlado por un número reducido de compradores. Por otra parte, aspectos culturales e históricos hacen que el número de especies aprovechadas sean pocas. También, la falta de inversión local (que se debe a la poca capacidad de ahorro local) ha incrementado la dependencia de los pocos intermediarios que controlan el mercado local e impide que se agregue valor a la producción. En consecuencia, los pescadores se ven forzados a vender sus productos prácticamente sin ningún valor agregado localmente.

### **6. Objetivo:**

Cuantificar los aspectos relacionados con la oferta y la demanda de los productos pesqueros del Golfo de San Miguel y el papel de pescadores y comercializadores.

### **7. Componentes y Actividades:**

1. Un diagnóstico de la situación actual en cuanto a la comercialización, considerando especies utilizadas, productos comercializados, cantidades, precios, destinos y potencial de expansión. También cuantificará la participación de mercado de los

productos de Darién en los mercados en que ahora se comercializan esos productos y zonas de producción que compiten con Darién.

**8. Metas:** iniciar el camino con miras a contar con un plan concreto y detallado para incrementar el margen de ganancia de los pescadores, su participación en las ganancias de la actividad, y volumen de ventas. Este componente pretende contar con un entendimiento completo de la cadena de comercialización de los productos pesqueros, para en las fases siguientes proponer estrategias y acciones que permitan a los pescadores tener una mayor participación en la comercialización y distribución de sus productos. Claramente la meta futura será aumentar los ingresos y mejorar el nivel de vida de la población local.

**9. Estrategia de Ejecución:** el estudio será ejecutado en estrecha coordinación entre el MEF, DGRM y las comunidades.

**10. Beneficiarios:** Comunidades pesqueras, comunidades destino de los productos, los pescadores y futuras generaciones.

**11. Presupuesto (en US\$) :**

- Honorarios = 28,000
- Gastos directos = 8,000
- Administración = 4,000

**TOTAL : 40,000**